



دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین المللی تحصیلات تکمیلی بندر انزلی

فهرست دروس واحدهای دوره دکتری تخصصی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (به تفکیک نیمسال برای تمامی ورودی ها)

نیمسال دوم			نیمسال اول		
نوع درس	تعدادواحد	نام درس	نوع درس	تعدادواحد	نام درس
اصلی	۳	نقد و بررسی نظریه های سازمان مدیریت	جبرانی الزامی	۲	روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی پیشرفته
اصلی	۳	رفتار مصرف کننده پیشرفته	جبرانی الزامی	۲	زبان تخصصی پیشرفته
تخصصی	۳	بازاریابی صنعتی پیشرفته	جبرانی	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
-	-	-	جبرانی	۲	تحلیل آماری
-	-	-	جبرانی	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
نیمسال چهارم			نیمسال سوم		
<p>پس از پایان دوره آموزشی دانشجویان باید در یک امتحان جامع که به صورت کتبی و شفاهی برگزار میشود شرکت نمایند. میانگین کل نمرات این امتحان (کتبی و شفاهی) نباید کمتر از ۱۵ (ورودی های ۹۴ و ماقبل) و کمتر از ۱۶ (ورودی های ۹۵ و بعد) باشد و چنانچه وی نتواند این میانگین را کسب کند فقط یکبار دیگر مجاز به شرکت در امتحان جامع خواهد بود.</p>			تخصصی	۳	سمینار در مسائل بازاریابی
			تخصصی	۳	بازاریابی بین المللی پیشرفته
نیمسال های پنجم، ششم و هفتم			تخصصی	۳	تحقیقات بازار یابی پیشرفته
پس از گذراندن ۱۰ واحد دروس جبرانی، ۱۸ واحد دروس اصلی، تخصصی و امتحان جامع، دانشجویان بایستی ۱۸ واحد پایان نامه را در طول سه ترم (هر ترم ۶ واحد) و واحد گیری نموده و ثبت نام نمایند.			الزامی	۱	وصیت نامه حضرت امام (ره)

۱- حداکثر مدت دوره آموزشی چهار نیمسال است (تا پایان امتحان جامع و دفاع از طرح پژوهشی رساله) و چنانچه دانشجویان نتوانند در طول این مدت دوره را به اتمام برسانند از ادامه تحصیل محروم میشوند.

۲- طول دوره دکتری تخصصی ۷ نیمسال است و از این تعداد ۳ نیمسال (اول الی سوم) آموزشی، نیمسال چهارم امتحان جامع و مابقی ترم ها پژوهشی میباشد.

۳- برابر بخشنامه شماره ۳۰/۴۶۶۶۴ مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۶ دانشجویان دکتری ورودی سال ۹۴ و بعد از آن بایستی حداکثر ۱۰ واحد درسی جبرانی را در یک نیمسال و ترجیحاً نیمسال اول اختیار نمایند.

۴- دانشجویان در مرحله آموزشی موظف است در هر نیمسال تحصیلی ۶ الی ۱۰ واحد درسی از دروس آموزشی را اختیار نماید مگر آنکه کمتر از ۶ واحد درسی باقیمانده داشته باشد.

۵- حداقل نمره قبولی در دروس دوره دکتری در هر درس از ۱۴ تا ۲۰ نمره است و چنانچه در مرحله آموزشی میانگین کل نمرات دانشجویان ۱۶ و بالاتر نباشد امکان ثبت نام در امتحان جامع را ندارد و فقط در صورت اخذ حدنصاب میانگین نمرات دانشجویان میتواند در امتحان جامع شرکت نماید.

۶- دانشجویان میتوانند تحقیقات مرحله پژوهشی خود را در مرحله آموزشی آغاز نمایند (با اخذ تأییدات اولیه از گروه تخصصی) ولی ثبت نام ترمی آنان برای ورود به مرحله پژوهشی و تدوین رساله منوط به موفقیت در امتحان جامع و دفاع از طرح پژوهشی پیشنهادی رساله است که پس از نیمسال چهارم میباشد.

۷- به منظور برگزاری جلسه دفاع از پیشنهاد طرح پژوهشی رساله در هر رشته و گرایش کمیته برگزاری جلسه دفاع با حضور استاد راهنما، استادان مشاور، دو نفر استاد داور و دو نفر استاد داور از خارج گروه به پیشنهاد استاد راهنما و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی گروه و تأیید شورای آموزشی مرکز تشکیل میگردد و چنانچه دانشجویان نتوانند در زمان مقرر از طرح پژوهشی پیشنهادی رساله خود دفاع نمایند میتوانند با هماهنگی استاد راهنما و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی گروه حداکثر به مدت یک نیمسال تحصیلی با رعایت سقف زمانی مجاز دوره دکتری، به تعویق اندازد.

۸- حداقل نمره قبولی و مشروط آزمون های زبان مورد تأیید دانشگاه به شرح ذیل میباشد. لازم به ذکر است دانشجویان با ارائه نمره مشروط میتوانند با اخذ تعهد در آزمون جامع شرکت کرده و حد اقل نمره قابل قبول خود را حداکثر قبل از دفاع از رساله ارائه نمایند:

نام آزمون	حداقل نمره مشروط برای شرکت در آزمون جامع	حداقل نمره قابل قبول برای دفاع نهایی از پایان نامه	حداقل نمره مشروط برای دانشجویان شاهد و اینترگر جهت شرکت در آزمون جامع	حداقل نمره قابل قبول برای دانشجویان شاهد و اینترگر جهت دفاع نهایی از پایان نامه
EPT-IAU	۴۰	۵۰	۲۸	۳۵
TOFEL(IBT)	۵۲	۶۵	۳۶/۴	۴۵/۵
TOFEL(PAPER BASE)	۴۱۶	۵۲۰	۲۹۱/۲	۳۶۴
MCHEK MSRT	۵۲	۶۵	۳۶/۴	۴۵/۵
TOLIMO	۴۲۲	۵۴۰	۳۰۲/۴	۳۷۸
IELTS	۴/۸	۶	۳/۳۶	۴/۲

۹- مواد درسی آزمون جامع با در نظر گرفتن دروس گذرانده شده (۳ تا ۵ عنوان درسی) و بر اساس نظر مدیر گروه و گروه تخصصی در هر ترم تعیین و قبل از برگزاری آزمون جامع به اطلاع دانشجویان خواهد رسید و قبولی با عدم قبولی دانشجویان در امتحان جامع حداکثر یک ماه پس از برگزاری کتبا به دانشجویان ابلاغ میگردد (نمره نهایی امتحان جامع برای ورودیهای ۹۴ و ماقبل نباید کمتر از ۱۵ و برای ورودی های ۹۵ و بعد نباید کمتر از ۱۶ باشد). گذراندن موفقیت آمیز ارزیابی جامع و تصویب طرح پیشنهادی رساله در گروه آموزشی شرط لازم برای شروع فعالیت های پژوهشی در دوره دکتری تخصصی میباشد.

۱۰- دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی کارشناسی و ماقبل و کارشناسی ارشد درس وصیت نامه حضرت امام (ره) را گذرانده باشند لازم است در این مقطع این درس را همراه سایر دروس واحدگیری نمایند منوط به اینکه تعداد واحدهای درسی در آن ترم با احتساب این درس از ۱۰ واحد تجاوز ننماید.

۱۱- این برنامه درسی برای دانشجویان مقطع دکتری تخصصی رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی (تمام ورودی ها) قابل اجرا است و با توجه به تغییرات احتمالی در آیین نامه ها و بخشنامه ها شایسته است در آغاز هر نیمسال و قبل از ثبت نام و انتخاب واحد ترمی آخرین فهرست درسی قابل استناد از وب سایت مرکز دریافت گردد.

۱۲- دانشجویان برای اطلاع از آیین نامه ها و بخشنامه های آموزشی و پژوهشی دوره دکتری تخصصی به بخش اطلاعات مفید در وب سایت مرکز مراجعه نمایند.